

Fundación Cepsa dona más de 18.000 euros a la Federación Española de Bancos de Alimentos

- **La aportación es fruto de la campaña navideña de Cepsa "Energía vital"**
- **La acción generó la participación de más de 8.000 usuarios en la red**

Fundación Cepsa ha entregado a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) una donación por valor de 18.465 euros. Esta aportación es el resultado de la campaña navideña de Cepsa "[Energía vital](#)", que tenía como objetivo la captación de recursos para personas en riesgo de exclusión social. La campaña consistió en que Cepsa entregaría a FESBAL, a través de su Fundación, un paquete de galletas por cada uno de los empleados de la Compañía. Un total de 10.000 paquetes de galletas materializados en 10.000 euros.

La campaña también se difundió en las redes sociales entre el 27 de diciembre y el 4 de enero. Durante ese periodo, gracias a la dinamización de la misma por los empleados de Cepsa, se logró una participación de 8.465 usuarios, que también sumaron 8.465 paquetes de galletas al reto, materializados en 8.465 euros.

Esta donación se suma a diversas acciones que Fundación Cepsa desarrolla en colaboración con los Bancos de Alimentos federados, entre las que destacamos la participación de los empleados de Cepsa en la Gran Recogida de Alimentos, en cuya pasada edición Fundación Cepsa donó 20 litros de combustible por cada voluntario de Cepsa que participó (un total de 5.500 €).

Además Banco de Alimentos Madrid recientemente acaba de ser galardonado con 12.000 € en los Premios al Valor Social de Fundación Cepsa, premios con una gran trayectoria que buscan el reconocimiento e impulso de iniciativas sociales que favorezcan la inclusión y el bienestar de los colectivos desfavorecidos.

Madrid, 15 de febrero de 2017